PROMOSTART

NEMOKAMAS PATIKROS SĄRAŠAS

Ar jūsų verslas pasiruošęs reklamai?

35 punktai, kuriuos verta patikrinti prieš leidžiant pinigus Facebook ir Google reklamai

7
sritys

35
punktai su patikra

15 min.
ir turite rezultatą

Paslaugų verslui, klinikoms ir B2B įmonėms

KAIP NAUDOTIS

Per 15 minučių sužinosite, kur reklama nutekintų jūsų pinigus

Reklama pati užklausų nesukuria. Ji atveda žmones ten, kur jūs juos pasitinkate. Jei svetainė, sekimas ar atsakymas į užklausas šlubuoja, mokate už lankytojus, kurie išeina.

1

Pažymėkite, ką turite

Prie kiekvieno punkto parašyta, kaip jį patikrinti per minutę. Jei nesate tikri, varnelės nedėkite.

2

Suskaičiuokite varneles

Kiekvieno skyriaus sumą įrašykite į langelį dešinėje, tada sudėkite visas.

3

Pažiūrėkite rezultatą

6 puslapyje rasite, ką jūsų suma reiškia ir nuo ko pradėti šią savaitę.

> **Svarbiausi yra 3 ir 4 skyriai.** Be sekimo nematote, kas atneša užklausas. Be savo paskyrų nevaldote to, už ką mokate.

1 Pasiūlymas

☐ iš 5

Žmogus reklamą mato kelias sekundes. Per jas turi suprasti, ką siūlote ir ką daryti toliau.

- ☐ **Pasirinkote vieną paslaugą, kurią reklamuosite pirmiausia**
  Kaip patikrinti: galite ją pavadinti nesakydami „ir dar".
- ☐ **Žinote, kam ji skirta**
  Kaip patikrinti: vienu sakiniu apibūdinate klientą ir jo problemą.
- ☐ **Galite pasakyti, kodėl verta rinktis jus**
  Kaip patikrinti: sakinyje yra faktas ar skaičius, ne „kokybė" ir „patirtis".
- ☐ **Turite kainą arba kainą „nuo"**
  Kaip patikrinti: ji parašyta svetainėje, ne tik jūsų galvoje.
- ☐ **Turite vieną aiškų kitą žingsnį**
  Kaip patikrinti: skambutis, forma arba registracija. Vienas, ne trys.

2 Svetainė arba landing puslapis

☐ iš 5

Reklama atveda žmogų, o puslapis nusprendžia, ar jis paskambins.

- ☐ **Telefone iš karto matosi numeris ir forma**
  Kaip patikrinti: atsidarykite savo puslapį telefone ir neslinkite žemyn.
- ☐ **Numerį galima paspausti vienu prisilietimu**
  Kaip patikrinti: palieskite jį telefone: turi atsidaryti skambučio langas.
- ☐ **Puslapis telefone atsidaro greičiau nei per 3 sekundes**
  Kaip patikrinti: įveskite adresą pagespeed.web.dev ir žiūrėkite skiltį „Mobile".
- ☐ **Paslauga, kaina ir miestas matosi be slinkimo**
  Kaip patikrinti: parodykite puslapį 5 sekundes žmogui, kuris jūsų nepažįsta, ir paklauskite, ką čia parduoda.
- ☐ **Po formos žmogus patenka į „Ačiū" puslapį**
  Kaip patikrinti: užpildykite formą patys ir pažiūrėkite, ar pasikeitė adresas.

3 Sekimas

☐ iš 5

Be sekimo Facebook ir Google nežino, kas yra užklausa, todėl ieško tų, kurie spaudžia, o ne tų, kurie perka.

- ☐ **Svetainėje veikia Google Analytics 4**
  Kaip patikrinti: atsidarykite GA4 ataskaitą „Realtime" ir užeikite į savo svetainę: turite pamatyti save.
- ☐ **Veikia Meta Pixel**
  Kaip patikrinti: Meta Events Manager turi rodyti įvykius per paskutines 24 valandas.
- ☐ **Forma ir paspaudimas „Skambinti" pažymėti kaip konversijos**
  Kaip patikrinti: užpildykite formą: po kelių minučių įvykis turi atsirasti GA4 ir Events Manager.
- ☐ **Google Ads mato tas pačias konversijas**
  Kaip patikrinti: Google Ads skiltyje „Tikslai" konversijos būsena neturi būti „Neaktyvi".
- ☐ **Veikia slapukų sutikimas**
  Kaip patikrinti: atsidarykite svetainę inkognito lange: turi pasirodyti juosta su mygtuku „Atmesti".

KIEK KAINUOJA KLAIDA

Dažniausia klaida, kurią matome: reklama nustatyta rinkti paspaudimus, o ne užklausas ar pirkimus. Paspaudimų daug, bet didelė jų dalis atsitiktiniai. Iš to paties biudžeto galima gauti 2-3 kartus daugiau naudos, kai reklama mokosi iš tikrų užklausų.

4 Paskyros ir prieigos

☐ iš 5

Jei paskyra priklauso agentūrai, keisdami agentūrą prarandate visą istoriją ir pradedate nuo nulio.

- ☐ **Meta verslo paskyra priklauso jūsų įmonei**
  Kaip patikrinti: business.facebook.com nustatymuose matote savo įmonės pavadinimą ir esate administratorius.
- ☐ **Google Ads paskyra sukurta jūsų vardu**
  Kaip patikrinti: skiltyje „Prieiga ir sauga" jūsų el. paštas turi administratoriaus teises.
- ☐ **Už reklamą mokate tiesiai Meta ir Google**
  Kaip patikrinti: sąskaitas už reklamą gaunate iš Meta ir Google, ne iš agentūros.
- ☐ **Agentūrai duodate prieigą, ne slaptažodį**
  Kaip patikrinti: agentūra prisijungia savo paskyra, kurią galite bet kada pašalinti.
- ☐ **Įmonės duomenys ir mokėjimo rekvizitai užpildyti**
  Kaip patikrinti: paskyrose nėra raudonų įspėjimų. Nepatvirtintą paskyrą platforma gali užblokuoti.

IŠ MŪSŲ PRAKTIKOS

Viena klinika atėjo turėdama tik ankstesnės agentūros sąskaitas: nei prieigų, nei ataskaitų. Kai išsireikalavome prieigas, paaiškėjo, kad reklamai buvo išleista apie 6 000 € mažiau, nei klinika sumokėjo. Prieigos prie senos paskyros negavome, teko viską kurti iš naujo.

5 Baneriai ir video

☐ iš 5

Tą patį vaizdą žmonės greitai nustoja pastebėti, užklausa brangsta. Naujų banerių ir video reikia nuolat.

- ☐ **Turite 5-9 banerius vertikaliu ir kvadratiniu formatu**
  Kaip patikrinti: suskaičiuokite skirtingus vaizdus, ne to paties vaizdo dydžius.
- ☐ **Turite bent 3 trumpus video**
  Kaip patikrinti: juose jūsų specialistas paaiškina kliento problemą, o ne skaito kainoraštį.
- ☐ **Kiekviename banerije viena mintis ir vienas veiksmas**
  Kaip patikrinti: uždenkite logotipą: ar vis dar aišku, ką siūlote?
- ☐ **Tekstuose nėra pažadų, kurių negalite įrodyti**
  Kaip patikrinti: išbraukite „geriausias", „garantuotas", „Nr. 1", jei neturite įrodymo.
- ☐ **Žinote, kas kurs naujus banerius ir video kas mėnesį**
  Kaip patikrinti: yra žmogus ir data, ne „kai bus laiko".

KLINIKOMS

Sveikatos paslaugų reklamai galioja Reklamos įstatymo apribojimai: be pacientų atvaizdų ir be „gydytojas rekomenduoja". Kreatyvus prieš paleidimą patikrinkite pagal įstatymą.

6 Biudžetas ir lūkesčiai

☐ iš 5

Kai žinote, kiek uždirbate iš kliento, žinote, kiek gali kainuoti užklausa.

- ☐ **Reklamai skiriate bent 500 € per mėnesį vienam kanalui**
  Kaip patikrinti: su mažesniu biudžetu nėra iš ko testuoti.
- ☐ **Jei viskam turite mažiau nei 1 500 € per mėnesį, pradedate nuo vieno kanalo**
  Kaip patikrinti: sudėkite reklamos biudžetą ir mokestį už darbą.
- ☐ **Žinote, kiek uždirbate iš vieno kliento**
  Kaip patikrinti: turite skaičių eurais, ne „priklauso".
- ☐ **Vertinate užklausos kainą, ne paspaudimus**
  Kaip patikrinti: ataskaitoje pirmiausia ieškote stulpelio „užklausos".
- ☐ **Pirmą mėnesį laikote mokymusi**
  Kaip patikrinti: sprendimus dėl kanalo darote nuo antro mėnesio, ne po pirmos savaitės.

7 Kas vyksta po užklausos

☐ iš 5

Pigi užklausa nieko neverta, jei į ją niekas laiku neatsako.

- ☐ **Žinote, kas atsako į užklausas**
  Kaip patikrinti: yra vardas, ne „kas nors iš administracijos".
- ☐ **Darbo metu atsakote per 1 valandą**
  Kaip patikrinti: užpildykite savo formą kaip klientas ir palaukite skambučio.
- ☐ **Užklausas fiksuojate lentelėje ar CRM**
  Kaip patikrinti: galite pasakyti, kiek užklausų gavote praėjusį mėnesį.
- ☐ **Žymite, iš kur atėjo užklausa**
  Kaip patikrinti: prie kiekvienos parašyta: Facebook, Google, rekomendacija ar kita.
- ☐ **Kas mėnesį peržiūrite, kiek užklausų tapo klientais**
  Kaip patikrinti: turite du skaičius: užklausos ir klientai.

JŪSŲ REZULTATAS

Sudėkite visų skyrių varneles

iš 35 punktų

Įrašykite savo sumą ir raskite ją žemiau

30-35

Galite leisti reklamą

Pagrindas yra. Likusius punktus sutvarkykite per pirmą mėnesį, kol reklama mokosi.

22-29

Pirma sutvarkykite 3 dalykus

Reklama veiks, bet dalis biudžeto nueis veltui. Išsirinkite tris punktus be varnelės, pradėdami nuo 3 ir 4 skyrių, ir sutvarkykite juos prieš paleidimą.

Iki 21

Reklamai dar per anksti

Šiandien reklama pinigus išleistų greičiau, nei atneštų užklausų. Pradėkite nuo pasiūlymo, puslapio ir sekimo. Tai užtrunka kelias savaites, ne mėnesius.

Viena išimtis. Jei 3 arba 4 skyriuje turite mažiau nei 4 varneles, pirma sutvarkykite juos, kad ir kokia būtų bendra suma. Be sekimo ir savo paskyrų nematote, už ką mokate.

ORIENTYRAI

Kiek kainuoja viena užklausa

Skaičiai iš mūsų projektų su Facebook ir Instagram reklama. Užklausa yra užpildyta forma arba skambutis.

SRITIS	UŽKLAUSOS KAINA	PASTABA
Klinikos	**2-100 €**	dažniausiai apie 10-15 €, priklauso nuo paslaugos
Personalo paieška	**3-15 €**	viena kandidato užklausa
B2B paslaugos	**10-50 €**	priklauso nuo srities
Labai specifinės techninės paslaugos	**100-200 €**	atskirais atvejais

Tai orientyrai, ne pažadas. Jūsų užklausos kainą parodo pirmas reklamos mėnuo su veikiančiu sekimu.

KĄ DARYTI TOLIAU

Trys žingsniai šiai savaitei

Dalį punktų sutvarkysite patys. Techninę dalį dažniausiai patogiau atiduoti tiems, kurie veda reklamą.

1 ŽINGSNIS

Paskyros jūsų vardu

Patikrinkite, kam priklauso Meta ir Google Ads paskyros. Jei ne jums, paprašykite administratoriaus teisių arba sukurkite savo.

2 ŽINGSNIS

Viena paslauga ir vienas puslapis

Išsirinkite paslaugą, parašykite kainą „nuo" ir patikrinkite puslapį telefone: numeris, forma, „Ačiū" puslapis.

3 ŽINGSNIS

Kas atsako į užklausas

Paskirkite žmogų ir užveskite paprastą lentelę: data, šaltinis, ar tapo klientu.

JEI NORITE, KAD TAI PADARYTUME MES

Parengiamasis mėnuo nemokamas

Su 6 mėnesių sutartimi pirmas mėnuo jums nekainuoja. Per jį sutvarkome:

- [ ] **Sekimą**
  Google Tag Manager, GA4, Meta Pixel, Google Ads konversijos, formos ir skambučiai.
- [ ] **Paskyras ir prieigas jūsų įmonės vardu**
  Jos lieka jums, kad ir kas vestų reklamą vėliau.
- [ ] **5-9 banerius su tekstais**
  Landing puslapį ir video, jei jų reikia, darome atskirai.

> Reklamą paleidžiame tik tada, kai visa tai veikia.

Nežinote, nuo ko pradėti? Paskambinkime

Nemokama konsultacija: per 30 minučių išsiaiškiname jūsų situaciją ir pasakome, nuo ko pradėti. Jei reklama jums dar per anksti, taip ir pasakysime.

REGISTRACIJA
promostart.lt/nemokamas-auditas/

TELEFONAS
+370 636 69978

EL. PAŠTAS
info@promostart.lt

Promostart komanda